INTEGRANTES: Marco Antonio Borges Oliveira **RM81207,** Francisco Alan Lima Miguel **RM79729**

Como a Seleção Alemã conseguiu ter em mãos um diferencial competitivo em relação as outras seleções?

A Seleção alemã conseguiu um diferencial competitivo fazendo um estudo avançado de cada jogador e de cada seleção pegando milhões de dados sobre seus comportamentosravés da ferramenta B.I, para estudar e analisar, uma forma estratégica para simulações e gráficos que podiam ser visualizados através de tablets e Smartphones devidamente registrados e organizados para uma melhor compreensão dos envolvidos. Outros dados também eram como velocidade, distancia percorrida dos jogadores, posicionamento e números de toques.

Como as informações eram visualizadas?

Smartphones e tablets devidamente registrados e organizados para uma melhor compreensão dos envolvidos.

Identifique evidências que comprovem o beneficio de ter informações disponíveis para uso?

Na copa de 2010 a alemanha chegou às semi-finais possuindo uma média de posse de 3.4 segundos, após o uso da ferramenta eles puderam reduzir esse tempo para 1.1 segundos, uma melhoria de quase 310%, e na copa de 2014 a única seleção que utilizou os dados que estavam diposnível para todas as seleções foi a seleção da Alemanha, sendo assim levando a taça de campeã do mundo. Então a utilização dessa ferramenta com uma base de dados, um histórico confiável, há uma percepção de melhorias, ajustes, foi com essa estratégica que a alemanha conseguiu vencer a copa do mundo de 2014.